

Verhaltenskodex für Geschäftspartner

(Version Feb. 2024)

1 Einleitung

Die Humbel-Gruppe (Humbel Zahnräder AG und deren Tochtergesellschaften) ist ein global aktiver, unabhängiger Hersteller von Getriebekomponenten und Getrieben. Wir beliefern unsere Kunden mit qualitativ hochwertigen kundenspezifischen Produkten und Dienstleistungen. Die Humbel-Gruppe bekennt sich zu fairen und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen sowie zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit. Dieser Code of Conduct dient der Humbel-Gruppe und ihren Geschäftspartnern (Lieferanten, Partner, etc.) auf die unterschiedlichen Bedingungen im Markt zu reagieren und sich den Herausforderungen der sozialen Verantwortung zu stellen.

Dieser Verhaltenskodex gilt für alle Geschäftspartner der Humbel-Gruppe. Der Geschäftspartner verpflichtet sich durch die Bestätigung eines von der Humbel-Gruppe erhaltenden Auftrages, die Inhalte dieses Verhaltenskodexes in seiner gesamten Lieferkette einzuhalten.

2 Integrität und Ethik

Der Geschäftspartner verpflichtet sich zu höchster Integrität, Ehrlichkeit und ethischem Verhalten in allen Geschäftspraktiken. Geldwäscherei, Bestechung, Korruption und unethische Praktiken werden nicht toleriert.

Der Geschäftspartner gewährt keine Zuwendungen und nimmt keine Zuwendungen an, welche geschäftliche Entscheidungen beeinflussen können.

Der Geschäftspartner pflegt einen respektvollen, fairen und gerechten Umgang mit seinen Mitmenschen.

Diskriminierung, Belästigung oder Missbrauch in jeglicher Form werden nicht toleriert.

3 Umweltschutz

Der Geschäftspartner verpflichtet sich zum Schutz der Umwelt und zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen.

4 Arbeitnehmerrechte

Der Geschäftspartner verpflichtet sich, die geltenden, länderspezifischen Arbeitnehmerrechte einzuhalten.

Der Geschäftspartner lehnt jegliche Form von Zwangs- und Kinderarbeit ab.

Der Geschäftspartner berücksichtigt länderspezifische Vorgaben bezüglich Mindestlöhnen und Arbeitszeiten.

5 Gesellschaftliche Verantwortung

Der Geschäftspartner engagiert sich in der Gesellschaft und trägt zur sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung bei.

Der Geschäftspartner nimmt seine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst und handelt im Einklang mit sozialen und ethischen Normen.

6 Transparenz und Zusammenarbeit:

Der Geschäftspartner fördert eine offene Kommunikation und Transparenz in seinen Geschäftspraktiken.

Mitarbeiter werden ermutigt, Bedenken und Fragen zu äussern, ohne Angst vor Repressalien.

7 Compliance und Rechenschaftspflicht

Der Geschäftspartner beteiligt sich an einem fairen Wettbewerb und hält sich an alle relevanten Gesetze und Vorschriften. Illegale Geschäftspraktiken, werden nicht toleriert.

Der Geschäftspartner verpflichtet sich zur strikten Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften.

Der Geschäftspartner befolgt anwendbares Datenschutzrecht und schützt personenbezogene Daten. Weiter schützt er vertrauliche Informationen der Humbel-Gruppe.

Bei Fehlverhalten wird eine gründliche Untersuchung durchgeführt und angemessene Massnahmen ergriffen.

8 Verantwortungsvolle Lieferketten

Der Geschäftspartner stellt bei seinen Lieferanten sicher, dass sie ähnliche ethische Standards einhalten.

Eine transparente Lieferkette, die soziale und ökologische Standards respektiert, ist von grosser Bedeutung.